

## **LES ESCOLES COOPERATIVES REBUTGEN LA CAMPANYA UN “CLIC PARA EL COLE” D’AMAZON**

- **L’INFRAFINANÇAMENT DE L’EDUCACIÓ S’HA DE RESOLDRE DES DELS PRESSUPOSTOS GENERALS**
- **LA CAMPANYA REPRESENTA EL MODEL OPOSAT A L’ECONOMIA SOCIAL I AL CONSUM CRÍTIC QUE PROMOUEN LES ESCOLESCOOP**

**Barcelona, 4 d’octubre de 2020.-** A rel de la campanya “*Un clic para el Cole*” de la multinacional AMAZON i del posicionament de diverses entitats i associacions, des d’[EscolesCoop](#) (Federació de Cooperatives d’Ensenyament de Catalunya, que agrupa i representa a les escoles cooperatives del nostre país) volem expressar el nostre rebuig a l’esmentada campanya, que atempta, frontalment, en contra dels nostres principis.

L’escola cooperativa té com a objectiu dotar l’alumnat de les eines per construir un projecte de vida propi, perquè en el futur esdevinguin ciutadans i ciutadanes crítics, socialment responsables, democràtics i participatius. Tenim vocació social i treballem per construir una societat millor amb valors d’igualtat, equitat, honestat, transparència, solidaritat, responsabilitat, integració i transformació social, oferint un servei públic-cooperatiu i un ensenyament de qualitat. Així mateix treballem en xarxa. La proximitat amb les famílies, la vinculació amb el barri, el poble o ciutat són una realitat amb la vocació de construir una comunitat participativa.

L’escola està, i ha estat, històricament infrafinançada. No només la pública, sinó el model concertat, del qual formem part les escoles cooperatives. El nostre model educatiu aposta per ensenyar a l’alumnat a anar a l’arrel dels problemes i l’infrafinançament d’una inversió com l’educació s’ha de resoldre des dels Pressupostos generals. De no fer-ho, com deia l’enyorat Quino a través de Mafalda: “*De tant estalviar en educació ens hem fet milionaris en ignorància*”.

Ja fa unes quantes dècades que una immensa majoria de la població sap que l’actual model de consum és insostenible. Possiblement, alguns d’aquests milions de persones sostenen que és el medi ambient qui no és capaç de suportar-lo. Algunes (menys) hi afegixen una crítica al sistema més àmplia, no només centrada en les nefastes conseqüències per als recursos naturals sinó que subratllen que es tracta d’un sistema nociu per a les persones, que accentua i perpetua les desigualtats i precaritza el treball fins al punt que, en els darrers anys, tenir feina no comporta necessàriament sortir de la pobresa econòmica.

A banda d’això, les EscolesCoop rebutgem la campanya per una qüestió filosòfica, ja que el model de societat consumista que promou Amazon i el seu es troben a les antípodes. Amazon representa el model oposat a l’economia social: foment del consum irreflexiu i desmesurat donant resposta al ‘ho vull ara’, sens importar d’on venen les coses ni en quines condicions han estat fabricades i distribuïdes i, per descomptat, la destrucció del comerç de proximitat.



# EscolesCoop

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES  
D'ENSENYAMENT DE CATALUNYA

COMUNICAT

L'esquer està servit: si acceptem els diners que ens “regala” Amazon i, a més, aprofitem tot el material publicitari que ens han preparat per a fer difusió entre les famílies de les nostres escoles podrem comprar més coses però potser estarem llençant un missatge perillós: promovem l'economia social sempre que ningú ens doni diners per a no fer-ho.

*Per obtenir més dades, declaracions, entrevistes o altres recursos, no dubteu a contactar amb:*

*Laura Trabal Svaluto-Ferro*

*Responsable de Comunicació d'EscolesCoop*

*T - 687 85 70 55*

*EscolesCoop és la Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya. Un model d'escola cooperativa, laica, inclusiva, plural, humanista, innovadora i arrelada al territori. Agrupem a 40 de les 62 escoles cooperatives de Catalunya, a 16.630 alumnes, 5.494 sòcies i a 1.867 professionals. [www.escolescooperatives.cat](http://www.escolescooperatives.cat)*